

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«АМЕРІКАН ЮНІВЕРСІТІ КИЇВ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

ТОВ «ВНЗ «Амерікан Юніверсіті Київ»

Протокол № 4 від 28.03.2025 р.

Введено в дію

наказом ректора

ТОВ «ВНЗ «Амерікан Юніверсіті Київ»

№ 15-ОД від 28.03.2025 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»**

Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Галузь знань:	D Бізнес-адміністрування та право
Спеціальність:	D5 Маркетинг

(зі змінами)

м. Київ, 2025

Преамбула

РОЗРОБЛЕНО у відповідності до стандарту вищої освіти України за спеціальністю 073 Менеджмент для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки від 29.10.2018 року №1165.

Склад групи розробників:

Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання, посада
<i>Група розробників:</i>	
Швіндіна Ганна Олександрівна	Доктор економічних наук, професор, професор кафедри бізнесу та менеджменту
Шеремета Роман Владиславович	Доктора філософії з економічних наук, доцент кафедри бізнесу та менеджменту
Ільєнко Оксана Вікторівна	Доктор економічних наук, професор, професор кафедри бізнесу та менеджменту.
Катерна Ольга Костянтинівна	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри бізнесу та менеджменту.

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО:

- на засіданні кафедри бізнесу та менеджменту ТОВ «ВНЗ «Американ Юніверсіті Київ» протокол № 1 від 18 січня 2023р.

ЗМІНИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ

№/дата протоколу вченої ради	№/дата наказу про введення в дію	Зміни до освітньої програми
№6 від 16 травня 2024 р.	21-ОД від 16 травня 2024 р.	Змінено ОК GEN 101 «Українська мова» (2 кредити ЄКТС) на ОК GEN 110 «Українські студії» (2 кредити ЄКТС); - змінено ОК GEN 100 «Англійська АЮК» (6 кредитів ЄКТС) на ОК GEN 101 «Досвід АЮК та академічна англійська» (6 кредитів ЄКТС); - змінено ОК SBA 497 Кваліфікаційна робота BBA (6 кредити ЄКТС) на ОК SBA 497 Підготовка кваліфікаційної роботи BBA (5 кредити ЄКТС) та освітню компоненту SBA 497-D Захист кваліфікаційної роботи BBA (1 кредити ЄКТС) та нести відповідні зміни в ОП для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент
№3 від 19 березня 2025 р.	12-ОД від 19 березня 2025 р.	1.Змінено галузь знань D «Бізнес адміністрування та право», спеціальність D5 «Маркетинг». 2.Змінено форму здобуття освіти з «денна та заочна» на «очна (денна, вечірня)».
№4 від 28 березня 2025 р.	15 - ОД від 28 березня 2025 р.	Для вступників 2025 року: 1. Вилучено SBA 282 «Розподіл ресурсів в організаціях I/ Uses of accounting information I» (6 кредитів ЄКТС). 1. Вилучено ОК SBA 391 «Навички глобального бізнесу та професійного розвитку/ Global Business and Professional Development Skills» (2 кредити ЄКТС). 3. Введено SBA 141 Принципи маркетингу/ Principles of Marketing (6 кредитів ЄКТС). 4. Змінено SBA 495 Кваліфікаційна робота Підготовка кваліфікаційної роботи та BMS/ Capstone Project BMS (7 кредитів ЄКТС) на SBA 495 Кваліфікаційна робота Підготовка кваліфікаційної роботи та BMS (6 кредитів ЄКТС). 5. Введено GEN 250 «Базова загальновійськова підготовка (теоретичний курс) **/ Basic Military Training (Theoretical Part)**» (3 кредити ЄКТС) та ОК BD XD 0 «Вибірковий альтернативний ОК*** / Elective Alternative Course***», відповідно до п. 7 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734

2. Загальна характеристика

Повна офіційна назва закладу	Товариство з обмеженою відповідальністю «Вищий навчальний заклад «Американ Юніверсіті Київ»
Повна назва структурного підрозділу	Факультет менеджменту
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Бакалавр; Бакалавр маркетингу
Назва галузі знань	D Управління та адміністрування
Назва спеціальності	D5 Маркетинг
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	ОПП не акредитована
Мова(и) навчання	Українська, англійська
Форми здобуття освіти	Очна (денна, вечірня)
Термін здобуття освіти	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://auk.edu.ua
Цикл/рівень	НРК – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
Вимоги до рівня осіб, які можуть розпочати навчання за освітньою програмою	3-й або вищий рівень НРК України
Мета освітньої програми	Програма розроблена відповідно до місії та стратегії університету, спрямована на підготовку фахівців, здатних керувати командами та проєктами та розробляти конкурентоспроможні маркетингові стратегії, з метою вирішення складних питань аналізу поведінки споживачів та ринку, маркетингової комунікацій, включаючи міжкультурні, візуальні та діджитал техніки.
Предметна область	<i>Об'єкт вивчення:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <i>Цілі навчання:</i> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної

	маркетингової діяльності. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма бакалавра. Основна орієнтація програми - практична професійна діяльність; спрямованість програми - прикладна, практична.
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації (за наявності)	Загальна освіта в області менеджменту організацій і адміністрування. Передбачає надання глибоких теоретичних знань та практичних навичок ролі маркетингу, при формуванні бізнес-стратегії організації. Особлива увага приділяється вивченню кожного аспекту життєвого циклу продукту та розвитку навичок визначення потреб і бажань споживачів та аналізу поведінки споживачів при стимулюванні споживчого попиту. <i>Ключові слова:</i> маркетинг, конкурентоспроможні маркетингові стратегії, маркетингова комунікація, дослідження ринку, техніки діджитал маркетингу, споживчий попит.
Особливості освітньо-професійної програми	Програма є унікальною, оскільки вона ґрунтується на досвіді формування та викладання аналогічних програм в університеті світового рівня Arizona State University (ASU). Програма орієнтована на залучення до освітнього процесу найкращих спеціалістів галузі: практиків та експертів вітчизняних і американських закладів вищої освіти, залучення студентів до міжнародних програм академічної мобільності та програми подвійного диплома з викладання українською та англійською мовами.
Працевлаштування випускників	«Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності, менеджер (управитель) з логістики, менеджер (управитель) з постачання, менеджер (управитель) із збуту, менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності», код КП 1475.4; «Менеджер (управитель) з персоналу», код КП 1477.1; «Завідувач сектору апарату, керівник структурного підрозділу - головний спеціаліст, начальник відділу (місцеві органи державної влади)», код КП 1229.3.
Подальше навчання	Бакалаври можуть продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.

3. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, фахові тренінги. Викладання проводиться у вигляді: тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участю фахівців-практиків, проведення практичних занять, семінарів. Також передбачена самостійна та командна робота з можливістю консультацій з викладачем, застосування методу кейс - стаді із розв'язанням реальних завдань, групова проектна робота.
Оцінювання	Методи оцінювання – екзамени, тести, практика, есе, презентації. За освітньою програмою передбачено формативне оцінювання (письмові та усні коментарі та настанови викладачів в процесі навчання, формування навичок самооцінювання, залучення студентів до оцінювання роботи один одного) та сумативне оцінювання (письмові іспити з навчальних дисциплін, оцінювання поточної роботи протягом вивчення окремих освітніх компонентів (письмові есе, презентації, тестування, роботи аналітично-дослідницького характеру), захист звітів з практики, прилюдний захист кваліфікаційної роботи) оцінювання, що визначає рівень досягнення очікуваних програмних результатів навчання.
4. Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК05. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

	ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК02. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК03. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК04. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК05. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК06. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК07. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК08. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК09. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
5. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
Програмні результати навчання (РН)	РН01. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. РН02. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН03. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. РН04. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання

	необхідного аналітичного й методичного інструментарію. RH05. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. RH06. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. RH07. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. RH08. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. RH09. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. RH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. RH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. RH12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. RH13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. RH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. RH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. RH16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. RH17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. RH18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. RH19. Вміння ефективно писати та презентувати маркетингові матеріали, які відповідають стилю та потребам цільової аудиторії. RH20. Уміння інтегрувати знання з інших галузей (психології, економіки, соціології) для покращення маркетингових стратегій.
6. Форма атестації здобувачів вищої освіти	

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії ТОВ «ВНЗ «Американ Юніверситі Київ».
7. Ресурсне забезпечення та академічна мобільність	
Кадрове забезпечення	Основний склад викладачів освітньо-професійної програми складається з професорсько-викладацького складу кафедри бізнесу та менеджменту та кафедри інформаційних технологій. Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків світового рівня, що відповідають наряду програми, а також залучення до викладання компетентних експертів міжнародного рівня, включаючи міжнародних професорів та викладачів Arizona State University, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки.
Матеріально-технічне забезпечення	Освітній процес за освітньою програмою відбувається у спеціалізованих навчальних аудиторіях, обладнаних аудіовізуальною апаратурою і необхідними технічними засобами. Використовуються площі та матеріально-технічне забезпечення всіх кафедр, що беруть участь у забезпеченні освітнього процесу за програмою.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт закладу освіти https://auk.edu.ua містить інформацію про освітні програми, освітню, наукову і організаційну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо. Здобувачі вищої освіти за освітньою програмою можуть використовувати бази даних інформаційно-довідкової системи «ProQuest», мережею «Cengage RN», доступ до «SAGE Publication», бібліотечне програмне забезпечення «Koha» та «ProQuest». Доступ до всіх бібліотечних баз надається через університетські акаунти студентів. Студенти та викладачі можуть використовувати бібліотечний фонд та використовують методичний матеріал, підготовлений викладачами та розміщені в LMS Canvas: матеріали з підручників, презентації за лекціями, методичні вказівки до практичних, семінарських занять, індивідуальних завдань тощо. Методичний матеріал може надаватись як у друкованому вигляді, так і в електронній формі. Методичний матеріал періодично оновлюється та адаптується до цілей освітньої програми.
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод Університету з іншими закладами вищої освіти України і реалізовуватися здобувачами вищої освіти за

	освітньою програмою у закладах вищої освіти (наукових установах) – партнерах університету в межах України.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність може реалізовуватися здобувачами вищої освіти за освітніми програмами відповідно до укладених угод з партнерами Університету поза межами України. Міжнародна академічна мобільність реалізується на основі партнерства з головним партнером університету – Arizona State University.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Передбачається.

8. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У ТОВ «ВНЗ «Американ Юніверсіті Київ» функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладу освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів.

У ТОВ «ВНЗ «Американ Юніверсіті Київ» система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

9. Пояснювальна записка

Таблиця 1/Table 1

Перелік компонентів освітньо-професійної програми/List of components of the educational and professional program

Код/ Code	Назва освітнього компонента (навчальна дисципліна, види практики, кваліфікаційна робота)/ The name of the educational component (academic discipline, types of practice, qualification work)	Кількість кредитів ЄКТС/ Number of ECTS credits	Форма підсумкового контролю, оцінка ECTS/ Final control form
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ / CORE COURSES			
1. Цикл загальної підготовки/Cycle of general training		59	
GEN 101	Досвід АІОК та академічна англійська /AUK Experience and Academic English	6	Диференційований залік/ Differentiated scoring
SBA150	Комп'ютерні програми та інформаційні технології/Computer Applications and Information Technology	6	Екзамен/Exam
SBA 259	Комунікація в бізнесі та професії/Communication in Business and the Profession	6	Екзамен/Exam
SBA 152	Короткий курс математичного аналізу/ Brief Calculus	6	Екзамен/Exam
SBA 153	Математика для бізнес-аналізу/Mathematics for Business Analysis	6	Екзамен/Exam
SBA 180	Елементи міжкультурної комунікації/Elements of Intercultural Communication	6	Екзамен/Exam
SBA 120	ЗМІ та суспільство /Media and Society	6	Екзамен/Exam
SBA 215	Бізнес та професійна етика/Business and Professional Ethics	6	Екзамен/Exam
GEN 109	Спортивні студії/ Sport Studios	2	Диференційований залік/ Differentiated scoring
GEN 110	Українські студії/Ukrainian Studios	2	Диференційований залік/ Differentiated scoring
SBA 157	Основи кодування /Fundamentals of coding	2	Диференційований залік/ Differentiated scoring
GEN 300	Суспільство та право / Society and Law	2	Диференційований залік/ Differentiated scoring
GEN 250	Базова загальновійськова підготовка (теоретичний курс) **/ Basic Military Training (Theoretical Part)**	3	Визначається програмою ОК
BDXD 0	Вибірковий альтернативний ОК*** / Elective Alternative Course***		Диференційований залік/ Differentiated scoring
2. Цикл професійної підготовки/Cycle of professional training		12	
SBA 182	Інновації та суспільство/Innovation and Society	6	Екзамен/Exam
SBA 141	Принципи маркетингу / Principles of Marketing	6	Екзамен/Exam
SBA 280	Мікроекономічні принципи/Microeconomic Principles	6	Екзамен/Exam
SBA 281	Макроекономічні принципи/Macroeconomic Principles	6	Екзамен/Exam
SBA 285	Бізнес статистики/Business Statistics	6	Екзамен/Exam
SBA 302	Прикладний маркетинг та лідерство/Applied Marketing Management and Leadership	6	Екзамен/Exam
SBA 352	Маркетингові дослідження/Marketing Research	6	Екзамен/Exam
SBA 335	Основи соціальних мереж /Social Media	6	Екзамен/Exam

	Foundations		
SBA 384	Вирішення проблем та ефективна аналітика / Problem Solving and Actionable Analytics	6	Екзамен/Exam
SBA 345	Реклама та за її межами: розробка бренду, орієнтованого на клієнта /Advertising and Beyond: Customer-Centric Brand Development	6	Екзамен/Exam
SBA 306	Дослідження міжнародної економіки /Survey of International Economics	6	Екзамен/Exam
SBA 382	Операції в ланцюгах постачання/ Supply Chain Operation	6	Екзамен/Exam
SBA 462	Конкурентна маркетингова стратегія/Competitive Marketing Strategy	6	Екзамен/Exam
SBA 402	Поведінка споживачів/Consumer Behavior	6	Екзамен/Exam
SBA 405	Управління глобальним маркетингом/ Global Marketing Management	6	Екзамен/Exam
SBA 430	Міжнародна масова комунікація/ International Mass Communication	6	Екзамен/Exam
SBA 433	Соціальні медіа кампанії, залучення та дослідження/Social Media Campaigns, Engagement and Research	6	Екзамен/Exam
SBA 438	Аналіз цифрової аудиторії/Digital Audience Analysis	6	Екзамен/Exam
3. Цикл практичної підготовки/ Cycle of core practical training		6	
SBA 494	Виробнича практика BMS/Internship BMS	6	Диференційований захист/ Differentiated defense
4. Атестація здобувачів вищої освіти / Attestation of higher education students		7	
SBA 495	Кваліфікаційна робота Підготовка кваліфікаційної роботи BMS та BMS / Capstone Project BMS	6	Диференційований захист
SBA 495-D	Захист кваліфікаційної роботи BMS / Capstone Project BMS	1	Диференційований захист/ Differentiated defense
Всього за циклом професійної підготовки за ОП/ In total, according to the cycle of professional training under EP		180	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ / ELECTIVE COURSES *			
5. Цикл загальної підготовки Каталог 1 /Cycle of general elective training Catalog 1		18	
BMS 1	Дисципліна 1 Каталог 1/ Course 1 Catalog 1	6	Екзамен/Exam
BMS 1	Дисципліна 2 Каталог 1/ Course 1 Catalog 1	6	Екзамен/Exam
BMS 1	Дисципліна 3 Каталог 1/ Course 2 Catalog 1	6	Екзамен/Exam
6. Цикл професійної підготовки (концентрація або Каталог) / Cycle of professional elective training (Concentration or Catalog)		42	
BMS 2	Дисципліна 4 Каталог 2 / Course 3 Catalog 2	6	Екзамен/Exam
BMS 2	Дисципліна 5 Каталог 2 / Course 4 Catalog 2	6	Екзамен/Exam
BMS 2	Дисципліна 6 Каталог 2 / Course 5 Catalog 2	6	Екзамен/Exam
BMS 2	Дисципліна 7 Каталог 2 / Course 6 Catalog 2	6	Екзамен/Exam
BMS 2	Дисципліна 8 Каталог 2 / Course 7 Catalog 2	6	Екзамен/Exam
BMS 2	Дисципліна 9 Каталог 2 / Course 8 Catalog 2	6	Екзамен/Exam
BMS 2	Дисципліна 10 Каталог 2 / Course 9 Catalog 2	6	Екзамен/Exam
Всього за вибілковими освітніми компонентами/ Total by selective educational components		60	
Загальний обсяг освітньої програми/ The total scope of the educational program		240	

* Вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними

документами ТОВ «ВНЗ «Американ Юніверситі Київ». Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із загальноуніверситетського каталогу та каталогу альтернативних освітніх компонентів.

**** Освітній компонент GEN 250 «Базова загальновійськова підготовка (теоретичний курс) **/ Basic Military Training (Theoretical Part)**»** додано в ОПП, відповідно до п. 7 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734.

Форми організації освітнього процесу, види навчальних занять, кількість годин, відведених на їх опанування, форми та засоби поточного і підсумкового контролю визначаються програмою навчальної дисципліни, яка розробляється на основі типової програми навчальної дисципліни «Базова загальновійськова підготовка», розробленої та затвердженої Генеральним штабом Збройних Сил України за погодженням з Міністерством освіти і науки України (з урахуванням норм постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734).

******* Здобувачі вищої освіти, для яких проходження базової загальновійськової підготовки не є обов'язковим і які в таких випадках не проходять її добровільно (з урахуванням норм постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734), вивчають ОК BDХD 0 «Вибірковий альтернативний ОК*** / Elective Alternative Course***», яка є альтернативною базовій загальновійськовій підготовці. Ця ОК спрямована на додаткове (поглиблене, розширене, доповнене тощо) досягнення програмних результатів навчання та здобуття компетентностей, які відповідно досягаються та здобуваються за рахунок вивчення іншої обов'язкової навчальної дисципліни освітньої програми, що передуює вивченню чи вивчаються у тому ж семестрі, що й альтернативна базовій загальновійськовій підготовці ОК.

Таблиця 2/Table 2

Загальний розподіл кредитів ЄКТС за блоками та циклами

Цикл підготовки	Кількість кредитів ЄКТС / % від загальної кількості кредитів ЄКТС		
	обов'язкові освітні компоненти	вибіркові освітні компоненти	всього
Цикл загальної підготовки	59/24,59%	18/8%	77/32%
Цикл професійної підготовки за спеціальністю в т.ч. - практична підготовка - підсумкова атестація	121/50,41%	42/17%	163/68%
Всього	180/75%	60/25%	240/100%

10. Перелік нормативних документів, на яких базується

Стандарт вищої освіти

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10.11>
4. Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstvaosviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo> Корисні посилання:
7. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-andguidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.
8. Data for Sustainable Development Goals. ISCED (MCKO) 2011. – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-2011-en.pdf>. 9. Data for Sustainable Development Goals. ISCED (MCKO) 2013. – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training2013.pdf>.

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

[illegible]

Таблиця 4/ Table 4

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою результатів навчання та компетентностей

Перелік компетентностей	GEN 101	SBA 150	SBA 259	SBA 152	SBA 153	SBA 180	SBA 120	SBA 215	GEN 109	GEN 110	GEN 157	GEN 300	GEN 250	Визначаються програмою навчальної	SBA 182	SBA 141	SBA 280	SBA 281	SBA 285	SBA 302	SBA 352	SBA 335	SBA 384	SBA 345	SBA 306	SBA 382	SBA 462	SBA 402	SBA 405	SBA 430	SBA 433	SBA 438	SBA 494	SBA 495	SBA 495-D		
PH01																	+																	+	+		
PH02																	+											+							+	+	
PH03																	+																		+	+	
PH04					+		+											+	+	+				+			+						+	+	+	+	
PH05																	+			+	+													+	+	+	
PH06							+													+	+								+				+	+	+	+	
PH07			+								+												+		+		+								+	+	
PH08																+							+		+		+							+	+	+	
PH09																						+		+			+							+	+	+	
PH10				+														+						+										+	+	+	
PH11						+												+	+							+		+						+	+	+	
PH12	+								+										+																+	+	
PH13																					+														+	+	
PH14																					+				+										+	+	
PH15						+		+				+																								+	+
PH16			+																		+					+									+	+	
PH17	+		+			+				+																									+	+	
PH18	+							+																											+	+	
PH 19	+		+				+														+			+									+	+	+	+	
PH20						+	+											+	+	+	+				+			+							+	+	

Примітка. Вимоги до змісту та результатів освітньої діяльності та результатів навчання, які пов'язані з базовою загальновійськовою підготовкою (BDXD 0), визначаються типовою програмою навчальної дисципліни Базова загальновійськова підготовка (теоретичний курс) / Basic Military Training (Theoretical Part), яка розробляється та затверджується Генеральним штабом Збройних Сил України за погодженням з Міністерством освіти і науки України, згідно Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734.